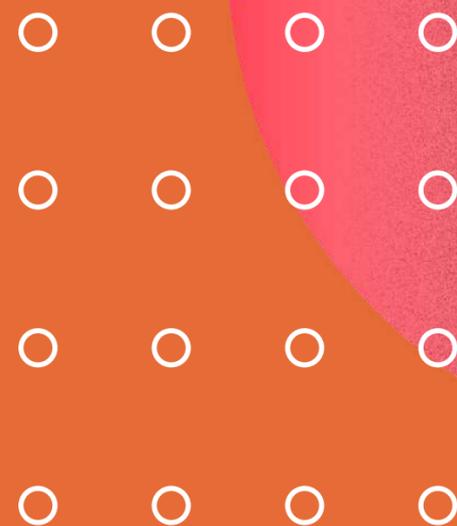


# Casos de éxito en Gestión de Prensa



[WWW.ENELBLANCO.TV](http://WWW.ENELBLANCO.TV)

Somos expertos en  
Comunicación con más  
de 10 años de  
experiencia siendo  
partners de negocios con  
nuestros clientes



WWW.ENELBLANCO.TV



# AURICA

La compañía de metales preciosos tuvo un despegue en 2020 llegando a vender 10 veces más que en años anteriores

- Tras las activas apariciones con comunicados en los medios de Prensa, Aurica ha generado reconocimiento como referente en temas contingentes al oro y en consecuencia trajo excelentes resultados para la compañía mejorando rotundamente sus ventas con respecto al año 2020.
- Con su aparición en el Diario Financiero da a conocer su nueva línea de negocio con la digitalización del oro, consiguiendo rápidamente nuevos interesados del oro tokenizado digital tras la confiabilidad que hemos construido con la marca en los medios especializados.

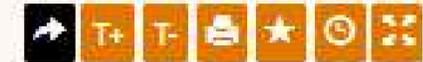
Inicio > DF MAS > Punto de partida

Punto de partida

## Aurica, la empresa chilena que va por el oro digital usando blockchain

La compañía de metales preciosos tuvo un despegue en 2020 llegando a vender 10 veces más que en años anteriores. En noviembre pasado debutó una nueva área de negocios: se trata del oro digital tokenizado respaldado por la tecnología blockchain.

Por: Mateo Navas García | Publicado: Domingo 21 de febrero de 2021 a las 04:00 hrs.



Compartir

Los comienzos de mes los precios de la plata subieron como espuma. La fiebre de Bitcoin, que comenzó por las acciones de GameStop, disparó en más de un 10% el valor del metal en solo un par de horas. Fue ahí cuando Felipe Muñoz, CEO de Aurica —empresa chilena de inversión en metales preciosos— reaccionó rápido y cerró operaciones temporariamente. Los muchachos Reddit trataron de subir el valor de la plata, pero no prosperó. Y eso porque todos los brokers, incluyendo los, cerraron sus operaciones, cuenta el ejecutivo a DF MAS.

Aurica, eso sí, es conocido por el oro: venden monedas producidas por la Casa Real de la Moneda de Canadá, lo que les permite importarla libre de impuestos por tratarse de libre comercio y porque son consideradas divisas.

El negocio, en palabras de Muñoz, es sencillo. Importan las monedas —de oro, plata, selenio o paladio— y las venden en el mercado chileno. Partieron de forma presencial, pero actualmente se expandieron al mundo online. Todas las entregas son en la oficina de la compañía, ubicada en el distrito financiero de Nueva Las Condes.

El negocio es de inversión, nada de colección, ni trapeques. Tampoco se dedican a la distribución de materia prima para joyería. La idea, dice Muñoz, es que las personas compren las monedas como un "refugio" (debido a su precio estable a lo largo del tiempo) para que su valor aumente en un periodo determinado. En diez años, dice el CEO, se puede esperar una rentabilidad del 100%.

La mayoría de sus clientes son ejecutivos senior de 35 años en adelante que "están aburridos del sistema financiero y que no creen en la moneda tradicional". Desde la crisis social de octubre de 2019 los pedidos de Aurica aumentaron de forma exponencial, y con la pandemia por Covid-19 se mantuvo la tendencia al alza, debido a la incertidumbre financiera que existía en ese momento. Solo el año pasado lograron vender diez veces más que en un año normal.

**De oro físico a digital**  
En noviembre de 2020 dieron el gran salto al mundo virtual, por los cambios en la industria mundial y la dificultad de muchas personas de almacenar el oro físico en sus domicilios. Proyectaron que con un cambio así, iban a llegar a muchos más clientes. Y no se equivocaron. Establecieron la moneda durante más de un año hasta que la encontraron.

Decidieron ser los primeros en Chile en vender oro digital, más conocido como "oro tokenizado": pequeñas porciones de oro virtual que permiten hacer inversiones de manera rápida desde un computador o celular. Para esto se asociaron con la fintech suíza Aurus Technologies, para comercializar el producto AurusGOLD.

¿No... ¿de qué se trata? Cada token cuesta \$ 32 mil, posee una pureza de 24 kilates y tiene un respaldo en oro físico. Esto significa que se puede canjear: Si se compran más de diez unidades, su precio baja a \$ 43 mil.

Es una criptomoneda con respaldo uno a uno al metal precioso. Esto quiere decir que un gramo de oro es un token de oro. Está respaldado y certificado en Borsli en Londres o en Zurich, cuenta Muñoz, quien sostiene que el éxito fue inmediato: "Ha sido una recepción muy ágil y rápida. Nos hemos quedado cuatro veces con quiere se stock".

**Blockchain y bóveda en Suiza**  
El proyecto de Aurica comenzó en 2020, cuando el mundo sentía los impactos financieros de la crisis subprime y el precio del dólar estaba muy bajo. "Mi hermano ama una exportadora de vinos que recibía muchos dólares y como la tasa de cambio no era buena, buscó opciones para usarlos, importar algo y no perder con la tasa de cambio", cuenta el fundador. "En un viaje a Alemania se encontró con un negocio de monedas de oro. Él me dijo que averiguara eso en el mercado chileno", agrega.

Fue así la hijo, Felipe Muñoz, abogado, hizo las averiguaciones con el Servicio de Impuestos Internos (SII) y Aduanas. Se dio cuenta que la moneda de oro de Chile no se producía desde 1978 y además, que era de mala calidad. Se puso en contacto con Canadá y comenzó la gestión comercial. Estuvo un año averiguando la regulación, y en septiembre de 2021 abrió las oficinas. "En diciembre ya teníamos facturación mensual", asegura.

Aurica tuvo altos y bajos y pasó nueve años con el mismo negocio hasta el salto al mundo virtual en noviembre pasado.

Esta nueva área del negocio está respaldada por Blockchain, la tecnología que utilizan diversas criptomonedas. Esto permite que el activo sea fraccionable, portátil y más seguro.

La idea, afirma el fundador de Aurica, es ampliar la base de clientes y llegar a las personas que quieren invertir en un activo refugio pero no pueden gastar tanto capital en una moneda física, la cual cuesta aproximadamente \$ 1.800.000. Esto permite que el inversionista no se haga cargo del activo físico y pueda transferirlo fácilmente, incluso desde un dispositivo electrónico.

El fundador cuenta que una vez que logren estabilidad nacional, proyectan extender la venta de tokens a Argentina, Venezuela y Perú. Además, pronto van a permitir que las personas adquieran tokens con criptomonedas y no solo con una divisa tradicional.

Esta transición hacia el oro digital permitirá, en el futuro, poder pagar con una tarjeta de débito que tenga un saldo en tokens y haga la transformación instantánea a pesos o dólares. "Siempre trato de pensar en diez años más. Para la gente será mucho más natural comprar en digital", cuenta Muñoz, quien afirma que ofrecen una tarjeta similar en su web, la cual permite "almacenar, acumular y transferir tokens. (Esta se vincula a una app móvil, permitiéndole intercambiar oro digital de manera rápida".

A pesar de este avance en la digitalización de los metales, desde Aurica afirman que no quieren dejar de lado el oro físico. Por eso, el equipo de la compañía está trabajando en abrir una nueva filial en Zurich para sus clientes de alto patrimonio. "Está en bóvedas privadas, pero ya no en monedas sino que en lingotes y será auditado periódicamente por KPMG o Deloitte. La idea es que el cliente pueda ir y directamente pedir el rescate en Suiza si así lo quiere", adelanta el ejecutivo.

# AURICA

Junto a las apariciones en medios especializados hemos logrado posicionamiento y expertise de Aurica donde en Las Últimas Noticias somos contingentes a la industria de los metales nacionales de alto valor

- La aparición en Las Últimas Noticias logró un alcance de 2,2 millones de personas..
- Aurica al día de hoy ahorró el Valor Referencial de 12 millones de pesos con esta aparición de tres planas de su noticia en LUN, gracias a nuestra gestión de prensa y el enfoque que hemos construido en medios de expertise.

Los valores empiezan en \$55.979 por cada título de dominio de oro

## Con un click ya puede sumarse a la compra de oro online

FRANCISCA PÉREZ I.

Luego de haber facturado US\$ 11 millones durante el 2020, la empresa Aurica (<https://bit.ly/37zq6DC>), que desde el 2011 es conocida por la compra y venta de monedas de oro y plata acuñadas por la Casa Real de Moneda de Canadá, decidió dar un giro este lunes y abrir la posibilidad de inversión de metales preciosos desde el hogar.

**Aurica habilitó este lunes un carrito de compras que permite el uso de tarjetas de crédito, débito y criptomonedas.**

En concreto, esta innovación funciona a través de la compra de tokens, o títulos de dominio, un documento irreplicable cuyo valor está respaldado por un gramo de oro o plata y que están almacenadas en bóvedas de Londres y Zurich, Suiza. Se puede empezar a invertir desde los \$55.979, en caso de los tokens de oro, y desde los \$67.161, para 50 tokens de plata, el mínimo a comprar.

La onza de oro, cuyo precio es de \$1.277.492 según el Consejo Mundial del Oro, corresponde a un refugio en cuanto a inversiones porque está fuera del proceso inflacionario y su valor no está regulado por ningún Banco Central, lo cual la dota de estabilidad en el tiempo, según explica Felipe Muñoz, CEO de Aurica.

**-¿Cómo se puede comprar?**  
-Habilitamos este 22 de febrero un carrito de compras en el que, al igual que cualquier ecommerce, se puede pagar con tarjetas de crédito, débito e, incluso, criptomonedas. Las monedas dis-



**50** títulos de dominio (tokens) es la cantidad mínima que se puede comprar, ya sea en oro o plata.

Un ejemplar de la moneda Goldberg Canadian Maple, de 24 quilates.



24 quilates y la Krugerrand de oro de Sudafrica, el valor de cada una asciende a \$207.400 y \$216.362, respectivamente.

**-¿Se puede cambiar un token por una moneda de oro física?**

-Sí. La idea es que como cada token equivale a un gramo y las monedas pasan 31 se junten la totalidad y se pague la diferencia de los costos de internación del metal físico. Este es variable porque se calcula en base al costo del oro, pero no debería superar el 5% del valor spot del oro. El retiro se coordina por mail y es en nuestra oficina ubicada en el distrito financiero de Nueva Las

## Con un click ya puede sumarse a la compra de oro online



**50** títulos de dominio (tokens) es la cantidad mínima que se puede comprar, ya sea en oro o plata.



**1 dólar la libra: el precio del cobre está momento en una década**

elementos fomentan las expectativas de mayor demanda del metal que lo llevan a su mayor valor de los últimos diez años, está lunes cerró en 4,13 dólares en la Bolsa de Metales de Londres.

El precio no ha sorprendido, pero hay que esperar para saber si es una tendencia, si hay un soporte en su precio, porque aún hay volatilidad", dice Marco Rivera, vicepresidente ejecutivo de Cachich.

La celebración de esta alza viene especialmente porque el cobre es el principal producto de exportación, representa la mitad de los ingresos de Chile, y porque sube los ingresos fiscales. Se estima que por un centavo de dólar regresan al Estado cerca de 20 millones de dólares anuales. En Hacienda califican la noticia como buena, pero el ministro Rodrigo Cordero cree que hay que ser prudentes. "Debemos mirar si esto se mantiene en el mediano plazo o se corrige posteriormente", sentencia.



En marzo del año pasado, la libra costaba 2 dólares menos.



Esta es su mejor momento en una década

El por la desvalorización del caracuma, el dólar de Chile llegó a los 10 pesos por el dólar, lo que generó un mayor atractivo del metal que lo llevó a su mayor precio en los últimos diez años.

El precio del cobre en Chile, el principal producto de exportación, representa la mitad de los ingresos de Chile, y porque sube los ingresos fiscales. Se estima que por un centavo de dólar regresan al Estado cerca de 20 millones de dólares anuales. En Hacienda califican la noticia como buena, pero el ministro Rodrigo Cordero cree que hay que ser prudentes. "Debemos mirar si esto se mantiene en el mediano plazo o se corrige posteriormente", sentencia.



Con un click ya puede sumarse a la compra de oro online

Los valores empiezan en \$55.979 por cada título de dominio de oro

El precio de haber facturado US\$ 11 millones durante el 2020, la empresa Aurica

# BUUP

La nueva Marca con concepto de bebida bioenergética. Busca darse a conocer y posicionarse en todo el país.

- Con la aparición en Las Últimas Noticias apuntamos al conocimiento del producto resaltando su origen, propiedades y los excelentes beneficios que entrega Buup.
- El alcance de esta aparición resultó ser de 2,2 millones de usuarios lo cual significó para Buup un considerable aumento de compras online y mayor tráfico de visitas en el sitio web.

BUUP es un producto que nació en la región de Atacama

## Una bebida que abre la categoría de las bioenergéticas



"Estamos trabajando en incorporar los formatos de 350 y 473 ml.", detalla Rodrigo Aravena.

**L**uego de varios emprendimientos con dispares resultados, todos llevados a cabo en la región de Atacama, el ingeniero Rodrigo Aravena puso sus fichas en crear una bebida artesanal que mitigara los síntomas de las resacas. Después de comercializar las primeras partidas del producto, hace más de un año y medio, comenzaron a lloverle sorprendentes comentarios de los consumidores. En resumen, la mayoría apuntaba a la aparición de algunos efectos colaterales positivos: la bebida, que Aravena llamó BUUP, entregaba energía, hidrataba y además ayudaba a recomponer el organismo después de alguna actividad agotadora.

Aquello marcó un cambio de rumbo en la estrategia comercial y de marketing de esta innovación. "BUUP pasó de ser la bebida que alivia la resaca a ser la primera bebida bioenergética del mercado. Lo que proponemos con este producto es la alternativa saludable a las energéticas tradicionales ya que BUUP no contiene taurina, azúcar, carbohidratos, gluten y es baja en sodio. Todo eso la convierte en una bebida activante, hidratante e inmuno estimulante", apunta Aravena. Hoy el producto se vende y distribuye desde Iquique hasta Coyhaique.

La bebida está compuesta por guaraná, cúrcuma, vitaminas C y E, electrolitos, antiácidos (bicarbonato) y anti inflamatorios naturales, entre otros ingredientes. Dentro de los beneficios reportados tanto por clientes como por análisis de laboratorio, se encuentra la disminución de dolores de cabeza, el alivio de malestares estomacales y la acidez, junto con contribuir a la prevención de daños en hígado, páncreas y estómago. "Hemos ido cumpliendo

etapas, obteniendo certificación libre de gluten, sello vegano, y libre de sellos negros, todas ellas respaldadas por el Laboratorio Internacional Pharmacorp Ltda., el cual además tiene certificación de la FDA para el ingreso a Estados Unidos. También hemos recibido el respaldo de organismos como Sercotec, ProChile y Corfo Atacama, y estamos en conversaciones para exportar a Colombia, Uruguay y Paraguay", cuenta Aravena.

Su precio de venta a público está entre \$1.490 y \$2.000, en formato de 250 ml. y sabor frutos tropicales (<https://bit.ly/2Kxqr18>).

**-¿Existe algún tipo de persona para quien no sea recomendable BUUP?**

-El producto no es apto para embarazadas ni menores de 15 años. Pero al margen de eso, BUUP puede ser consumida por intolerantes al gluten -porque está libre de esa proteína- personas que están haciendo dieta ya que no tiene carbohidratos y, al no tener ingredientes de origen animal, también la pueden consumir veganos. Por otra parte, al estar libre de sellos negros y no contener azúcar, la pueden tomar diabéticos, previa recomendación médica.

**-¿Qué método les ha dado mejor resultado para obtener clientes?**

-La mejor estrategia ha sido dar a conocer los ingredientes y características del producto a través de las redes sociales y medios de comunicación relacionados con alimentación saludable. También trabajar asociativamente con la red de distribuidores para mostrar los atributos de la bebida en cada punto de venta. Una vez que nuestros clientes conocen los beneficios, comienzan a consumir BUUP y se dan cuenta que su propuesta de valor es un beneficio para la salud, algo diferente a todos los otros productos similares.

Está compuesta por guaraná, cúrcuma, vitaminas C y E, electrolitos, antiácidos y anti inflamatorios naturales.



BUUP está disponible desde Iquique hasta Coyhaique.

**BIOENERGÉTICA  
CÚRCUMA  
& GUARANÁ**

**buup**  
BIOENERGÉTICA  
CÚRCUMA+GUARANA  
DESICANTE • HIDRATANTE • INMUNOESTIMULANTE

**250 ML**  
SIN AZÚCAR

**Aumenta tus capacidades y relaiza tus actividades de forma optima sana.**

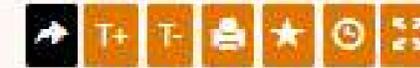
# BUUP

Nuestra gestión de comunicaciones a beneficiado a Buup considerablemente para dar a conocer su marca y con ello, duplicar sus ventas en el territorio nacional. Gracias a esto, se han facilitado y abierto nuevos canales de comercio en el mercado latinoamericano con el reconocimiento que hemos generado con la marca así revelan en su entrevista con el Diario Financiero.

## La bebida bioenergética made in Chile que planea salir a conquistar países de la región

Buup, la bebida de ingredientes naturales, que surgió para aliviar los efectos de la "resaca", está en conversaciones para ingresar a Colombia, Brasil, Costa Rica, Paraguay y Uruguay, con apoyo de ProChile.

Por: Álvaro Vergara | Publicado: Miércoles 17 de febrero de 2021 a las 13:28 hrs.



- Damos a conocer el producto en transmisiones de CNN Chile como la primera bioenergética inmuno estimulante del mercado con sus potentes propiedades para dar aun más reconocimiento de Buup en Chile en los medios de prensa.

## La bebida bioenergética made in Chile que planea salir a conquistar países de la región

Buup, la bebida de ingredientes naturales, que surgió para aliviar los efectos de la "resaca", está en conversaciones para ingresar a Colombia, Brasil, Costa Rica, Paraguay y Uruguay, con apoyo de ProChile.

Por: Álvaro Vergara | Publicado: Miércoles 17 de febrero de 2021 a las 13:28 hrs.



Durante el 2020 casi duplicaron las unidades vendidas en Chile, alcanzando cerca de 100 mil.

Compartir



Buup, la bebida chilena que se lanzó al mercado en 2019 para aliviar los efectos de la resaca, planea expandir sus operaciones a otros países de la región durante este año.

Elaborada en base ingredientes naturales como cúrcuma y guaraná, actualmente está presente en ocho regiones del país, incluyendo Antofagasta y Atacama -donde nació la idea-, Coquimbo, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Valparaíso y la Región Metropolitana, y de la mano de ProChile, está en conversaciones para entrar a Colombia, Uruguay y Paraguay.

"Uruguay ha estado bien interesado, pero estamos topando en la aprobación de los componentes -nivel de cafeína- dado que su legislación es un poco más exigente que la nuestra. Estamos trabajando en ajustar el producto a sus medidas", cuenta el creador de Buup, Rodrigo Aravena.

En el caso de Paraguay están más avanzados. Ya enviaron el certificado de libre venta -documento con que la autoridad sanitaria aprueba un producto para su comercialización-, precios, y están en conversaciones con tres distribuidores.

"Y recientemente nos hemos acercado a Brasil y Costa Rica a través de una empresa exportadora nacional que ingresa productos chilenos a dichos mercados", comenta el emprendedor, mientras adelanta que ya mandaron las primeras muestras.

### Giro del negocio

Si bien en su génesis fue creada para aliviar los efectos de la resaca, como dolor de cabeza, malestar estomacal e intoxicación hepática, ha dado un giro para posicionarse como una bebida bioenergética saludable libre de azúcar, grasas saturadas y gluten, y contiene vitaminas, antioxidantes, electrolitos, antiácidos y antiinflamatorios para prevenir daños en hígado, páncreas y estómago.

"A diferencia de las bebidas energéticas tradicionales -que utilizan cafeína sintética- este producto usa cafeína natural de guaraná e incluye una serie de vitaminas, por lo que puede ser consumida por deportistas, diabéticos y personas con alergia alimentaria", explica Aravena.

La formulación y producción de las primeras 15 mil unidades en 2019 partió con capital propio por cerca de \$ 20 millones. Luego, para la segunda etapa de producción, fabricaron 30 mil unidades. Y con esa "consolidación" postuló a un Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento (PRAE) de Corfo, que le entregó \$ 25 millones, y se adjudicó recursos de reactivación de Sercotec -del programa Semilla Emprende- por \$ 6 millones.

Este año están terminando de ejecutar los recursos entregados por Corfo. "Desarrollamos una nueva estrategia de marca, que incluye un rediseño de imagen, para pasar a una etapa de mayor explotación comercial a partir de marzo", cuenta Aravena, adelantando que lanzarán la nueva imagen en dos formatos, en latas de 250 ml y 473 ml.

Durante el 2020, casi duplicaron las unidades vendidas en Chile, alcanzando cerca de 100 mil. Y esperan seguir creciendo con las primeras ventas en alguno de los mercados latinoamericanos donde planean entrar.

Plataforma permite agendar hora por \$15.500 reembolsables

# Consultas online se llenan de pacientes que por primera vez van al sicólogo

“Hay un claro aumento en la demanda de consultas”, dice Vinka Prussing, master en intervención psicológica.



## Conexión de lejos

La psicóloga Camila Cruz, de Viña del Mar, opina que los problemas centrales de hacer terapia por cámara son técnicos: “Pasa que a veces la conexión se cae, pero no hay mayor dificultad para sentirse más cercano o crear un vínculo. Además, el contexto ayuda a asimilar más el tema de la videollamada, ya no es algo tan ajeno el estar detrás de una cámara”.

WILHEM KRAUSE

“Hay un claro aumento en la demanda de consultas. Junto con los casos antiguos, que les han dado continuidad online, hay un alza por el confinamiento y aislamiento social, que son variables que producen mucha ansiedad, estrés y sentimiento de culpa, porque hay un bombardeo de información de cómo se debe sobrellevar la cuarentena”, teoriza Vinka Prussing (vprussing@gmail.com), psicóloga y master en intervención psicológica y educativa de la Universidad de Navarra.

La pandemia está permeando todos los aspectos de la cotidianidad. Y uno de los temas que los expertos están abordando es el empeoramiento en la salud mental. Aunque aún es temprano para tener estudios recabados al respecto, el consenso entre los profesionales del área es que el Covid-19 ya está trayendo consecuencias en la psiquis de la mayoría de la población.

Y, claro, los psicólogos están experimentando un alza en requerimientos por sus servicios, que han pasado de ser en persona a online, opción que antes sólo era preferida por gente con movilidad reducida o quienes por viajes no podían asistir regularmente a la consulta para seguir su terapia.

Como hoy resulta imposible reunirse, Prussing explica que hoy las consultas se hacen por Zoom: le parece una excelente opción, pero no la ideal. “La atención online se agradece muchísimo, es súper valiosa si se le sabe sacar el provecho, pero hay un sesgo inevitable que tiene que ver con la gestualidad, cómo se mueven los pacientes, cómo se expresan; todo eso queda un poco en segundo plano, cuando es algo esencial”.

—He conversado con gente que prefiere hacer terapia onli-



Diego Acuña, de la plataforma Terapi.cl, que conecta a psicólogos con pacientes.

ne porque no tiene que moverse a una consulta, les resulta más cómodo.

—En la psicología clínica todo lo que pasa, desde que se recibe el llamado hasta que ingresa a la consulta te brinda información; significa

que está invirtiendo tiempo en organizar su vida, desplazarse, la vuelta a la casa, y eso tiene que ver con un compromiso sicoterapéutico. Pero eso no quita que exista gente que prefiere online por practicidad, inmediatez.

**Las Últimas Noticias**

Primera edición con certificación de manejo ambiental sustentable en América

www.lun.com • \$400 • Regiones I, II, XI, XII y XV: \$500 • Año CXVIII • N° 39.541 • Sábado 2 de mayo de 2020

**Ansiedad, estrés y culpa son las principales consultas en la plataforma que permite agendar hora por \$15.500 reembolsables**

**Sicólogos on line: pandemia eleva el número de atenciones**

Larry Moe le pone nota a la televisión abierta en cuarentena 24

Natalia Ducó relajada: “Me encanta andar en traje de baño” 16

# TERAPI

Despega con su primera aparición en Las Últimas Noticias dando a conocer el importante rol que han tomado frente al alza de las consultas en línea durante este periodo de pandemia

- El staff de especialistas en salud mental busca dar a conocer su Marca y Plataforma manteniendo apariciones en los distintos medios de prensa posicionándose dentro de la Industria desde inicios de la Pandemia
- Nuestra gestión de comunicaciones logró que Terapi ahorrara 12 millones de pesos con esta aparición de portada y 2 planas de noticia en LUN.

-Al inicio, el crecimiento explosivo que tuvimos. Entre febrero y abril, sufrimos una variación del 600%. Nuestra meta en el 2020 era hacer dos mil consultas en el año y la quintuplicamos. Las manos se hicieron cortas. Porque una de las cosas importantes para nosotros, y que hemos logrado hacer con la evaluación de los usuarios, es que la plataforma sea amigable, que basten 5 minutos para agendar una hora sin problemas.

**-¿Hay recelo sobre la efectividad de una terapia online vs. presencial?**

-Sí. Sin embargo, diversos estudios dicen que al estar en un lugar de confort, para el paciente le es más fácil hablar. Lo otro, la bibliografía dice algo que nosotros también detectamos: para los trastornos ansiosos, depresivos, de crisis de pánico y estrés, la terapia online es más efectiva, pues te permite ser más sistemático, ordenado, disminuir varias variables, como la de traslado -a una persona depresiva no le van a dar ganas de salir de la casa, por ejemplo-. Más encima ahora hay que hablar con mascarilla. Al final, te puedes hacer cargo de tu salud mental y no gastarás más tiempo que la hora de tu sesión.

**El futuro es virtual**

**-¿Puede efectivamente un algoritmo diagnosticar a un paciente?**

-El que ocupamos aprende de su propia experiencia. A Anna la calibramos haciendo más de 15 mil iteraciones y pasándola por varias pruebas. El cerebro humano no logra iterar lo que hace una computadora en un minuto.

**-No deja de sorprender que esta inteligencia pueda comprender el pesar de una persona.**

-Sí, yo también decía lo mismo al principio. Así vamos avanzando con la tecnología. Y es un doble beneficio, porque al terapeuta le llega el prediagnóstico del usuario, entonces no se enfrenta a ciegos al caso. Y al usuario le sirve como orientación: la inteligencia artificial es más precisa para dar una recomendación.

**-¿Está en los algoritmos el futuro de la medicina?**

-Definitivamente. Y en eso es donde queremos avanzar con Terapi. Hay un montón de start ups que trabajan desde la Inteligencia Artificial relacionadas a la medicina, que van desde el diagnóstico a la tele rehabilitación. La telemedicina ayudará a encontrar horas más rápido. Abarata los costos, además, porque no hay una oficina física que mantener. Así que, efectivamente, el futuro de la medicina está en la inteligencia artificial y la virtualidad.

**-¿Qué hay de doctor Google? También funciona con un algoritmo...**

-No, pero en Google buscas síntomas y al otro lo asocia a cáncer. En Terapi, las personas nunca van a conocer su prediagnóstico, justamente para que no se transforme en un juego. Lo va a conocer el terapeuta que elige y al cual llegará a contarle lo que te pasa

**-¿Qué han descubierto desde la data**

**recopilada?**

-Hemos podido categorizar las consultas de 2020, y la categoría más consultada fue la ansiedad, seguida de terapias de pareja y, después, los trastornos de ánimo. Tienen mucha relación con lo que estaba pasando en el país, porque en marzo-abril, muchas de las consultas eran por ansiedad. Después, con las cuarentenas, empezaron a aparecer las consultas de pareja. Y, después, en junio-agosto, en un invierno cuarentenado, predominó harto el tema anímico. Ya en octubre-noviembre, se dieron hartas consultas en el área del desarrollo personal, es decir, personas que buscan desarrollar habilidades de liderazgo, de manejo en público. Me encantaría lograr que en Chile no haya que esperar la patología para consultar, sino que la gente se acerque a la psicología para desarrollar áreas como el liderazgo, mejorar la productividad, mantener la motivación, ser una mejor persona, etc.

**- El coaching hace eso...**

-Exactamente, pero le dieron otra palabra. El que las personas estén consultando en áreas como esta, da cuenta de que los estigmas se están derribando.

**De la crisis a la felicidad**

Michell estima que, si bien aún existe un tabú en relación a la salud mental, la sociedad chilena es cada vez más consciente de que ésta es fundamental para el bienestar. "Y eso hay que cuidarlo, formarlo y entrenarlo", sostiene.

**-La salud mental ha sido tema durante toda la pandemia. Pero, ¿trasciende el discurso esta preocupación?**

-Nos estamos encaminando a eso. Pero a nivel de políticas públicas diría que estamos muy mal. Terapi es un síntoma muy potente de lo que está pasando con la salud mental en Chile. De los 10 mil usuarios, el 60% hizo una terapia por primera vez. Claro, los costos eran muy altos y ahora tienen una posibilidad para acceder y se mantienen más en terapia. Eso es importante. Las políticas públicas deben facilitar esos accesos. Otro dato interesante es que, alrededor del 70% de los usuarios es ajeno a la Región Metropolitana. Hay muchos usuarios que son de localidades de Chile en donde no hay especialistas o hay uno y está colapsado.

**-Las medidas sanitarias muchas veces tienen un daño colateral en la salud mental. ¿Se pueden balancear estos espectros?**

-La llegada de la pandemia nos causó una tremenda incertidumbre, el teletrabajo también generó estrés en muchas personas, porque tenían que estar más disponibles que cuando lo hacían bajo la presencialidad, o bien lo que está pasando ahora: que hay cuarentena, después que no, que retrocedemos, que avanzamos, etc. ¿Qué estabilidad se puede tener así? Si no hay un manejo que abogue a la responsabilidad de las personas, si no hay sicoeducación y formación, será difícil...

**-¿Cómo se puede enfrentar el agotamiento de estar viviendo casi 12 meses**



Que hay cuarentena, después que no, que retrocedemos, que avanzamos, etc. ¿Qué estabilidad se puede tener así?"



El hábito mental y el generar rutinas saludables serían los principales factores para enfrentar este momento"

**el Día de la Marmota?**

-Si nos basamos en qué es la felicidad y el bienestar, el hábito mental y el generar rutinas saludables serían los principales factores para enfrentar este momento. Si nos quedamos en la casa encerrados haciendo nada, nuestra salud mental será muy afectada. Primero, hagamos el proceso de aceptación de lo que estamos pasando. Después, debemos convencernos de que esto no durará para siempre.



Psicólogo Simón Michell y el 2020 mental del chileno  
**“Primero fueron consultas por ansiedad; en cuarentena, de pareja; después, lo anímico”**

Por Nicolás Violani L.

La conversación comienza con Simón Michell arriba de su auto, conduciendo por las calles de Quilpué, donde vive, en dirección al recinto médico donde debía ser atendido por una consulta de rutina.

Quizás en el futuro, al menos en el que este psicólogo de 33 años avisora, el viaje estará de sobra y le bastará con el chequeo telemático. Es la línea en la que trabaja desde 2017, junto a sus amigos Juan Pavez (31) y Diego Acuña (31). Estos últimos son informáticos -el primero con un doctorado, el segundo con un magister en programación-. Michell también pudo seguir ese camino, pero tras dos años de estudios en la Universidad Católica, decidió dejarlos. Cuenta que solía estar 24/7 encerrado en una pieza, trabajando con cuatro computadores "de los antiguos". La rutina le pasó la cuenta y puso en riesgo su salud. "Es que soy muy apasionado", explica.

Allí fue cuando optó por la psicología

Junto a otros dos socios creó una aplicación que facilita las terapias psicológicas, y en el año de la pandemia rompió todos las expectativas: Aquí explica sus planes y la importancia de la Inteligencia Artificial en la medicina.

como carrera, algo que le era bastante conocido, pues desde pequeño acudió a terapias para combatir las "toneladas de ansiedad" que sufría.

Su experiencia le permitió aportar a la creación de Terapi, una plataforma con la

que buscan -junto a Pavez y Acuña- "democratizar el acceso a la salud mental". Un tema que, para los especialistas en la materia, asoma alarmante en el país: el "Termómetro de la Salud Mental en Chile", publicado en agosto por la Universidad Católica y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), sostuvo que el 35% de las personas entre 21 y 68 años exhibieron síntomas asociados a una probable presencia de problemas de salud mental. Asimismo, 49% de estas evaluaron que su estado de ánimo era peor o mucho peor comparado con su situación previa a la pandemia.

Terapi ofrece terapias telemáticas para lo cual, primero, los usuarios deben interactuar con Anna, un robot virtual que realiza un prediagnóstico de los pacientes, mediante una serie de preguntas, cuyas respuestas lee en base a un algoritmo desarrollado por los jóvenes. Con ello se categorizan los síntomas y, luego, ofrece un listado de especialistas afines, para que las personas puedan escoger con quién atenderse. "Es importante tener la

libertad de elegir, porque hay factores humanos que importan, para que la persona se sienta cómoda", dice Michell. En 2020, su año de estreno, el proyecto quintuplicó sus metas al registrar más de 10 mil consultas, superar los 9 mil usuarios registrados y los 700 psicólogos inscritos. Su éxito llevó al trío de amigos a ser reconocidos entre los 100 jóvenes líderes por El Mercurio.

**-¿Les sorprendió verse en el listado?**  
-Sí, nos puso muy contentos, porque es un proyecto que ha ayudado a muchas personas. En Chile hay muchas dificultades de acceso a la salud mental, principalmente por factores geográficos, culturales y económicos. Por ejemplo, el 50% de la población gana menos de \$500 mil y se le hace imposible costear un tratamiento psicológico, que está en los \$100 mil promedio -\$25 mil por consulta-. La terapia online cae como anillo al dedo, porque disminuye los costos, elimina las barreras geográficas y los estigmas culturales, porque nadie sabe que estás en el psicólogo.

**-¿Qué ha sido lo más complejo al levantar este proyecto?**

# TERAPI

El éxito a sido tal en los medios de comunicación que logramos el reconocimiento de la Marca por los usuarios y Terapi ha aumentado considerablemente sus números de consultas al año.

- Con las recurrentes apariciones en medios como: Rock&Pop, La Tercera, El Mercurio y La Segunda., hemos apuntado a mejorar el reconocimiento de la plataforma, significando un excelente aumento de consultas para Terapi.
- Nuestra gestión de comunicaciones llevó a Terapi a transmisiones de CNN Chile donde logramos posicionarnos al Staff como Referente de la Salud Mental en todo el país.

# TERAPI

## Reconocimiento al Staff entre los Jóvenes Líderes en diario el Mercurio dando mención a Terapi de referentes de la Salud Mental en Chile.

- La gestión de comunicación de Marca en los medios se ha logrado efectivamente con Terapi, tras el reconocimiento constante que hemos construido con el Staff, logran iniciar el lanzamiento de la plataforma en otros países tras las destacadas apariciones en medios así indican en su entrevista en el Diario Financiero y Emol.



Simón Michell, 33  
Juan Pavez, 31  
Diego Acuña, 31

# MASIFICAR LA SALUD MENTAL

Luego de ganar un fondo de Corfo, en marzo de 2020 estos tres socios lanzaron Terapi.cl, una plataforma que ofrece atención psicológica online a un precio accesible. Con la pandemia recibió un boom de solicitudes. Hoy tienen más de 9 mil usuarios registrados, y más de 770 psicólogos que deben cumplir con una serie de requisitos y capacitaciones. Simón es psicólogo de la Universidad de Viña del Mar, y Juan y Diego son ingenieros informáticos de la Federico Santa María, quienes desarrollaron el algoritmo con el que trabaja la plataforma. "Anna" es el nombre de la máquina virtual con la que el usuario interactúa y que luego de algunas preguntas ofrece un listado de profesionales acorde al perfil del paciente. "En abril fue una tremenda explosión de personas. Las consultas eran por ansiedad, después vinieron las parejas y luego el ánimo, pero más tarde llegaron muchas personas a preocuparse por su salud mental, pero no desde lo patológico, eso ha sido lo más bonito", dice Simón. El proyecto estuvo el año pasado en el proceso de selección de Y Combinator, una de las aceleradoras internacionales más importantes del mundo.



Barbara Hernández, 35

## NADADORA DE HIELO

Me tiraba de cabeza al mar", recuerda Bárbara, psicóloga y campeona mundial de natación en aguas gélidas. Comenzó en el deporte a los 7 años y se ha convertido en la primera chilena en cruzar el Canal Beagle, en Tierra del Fuego. Cuenta que siempre el natación fue un hobby, incluso, recreo que nunca fue la mejor ni la más ávida, hasta que en 2014 entró en competencias nacionales e internacionales. Allí se ganó el apodo de la "Sirena del hielo". Durante su carrera logró completar los retos de Gibraltar y Catalina, "el año pasado, al nadar alrededor de la isla de Manhattan, obtuvo la triple corona de natación en aguas abiertas, un orgullo histórico para Chile. Hace unas semanas fue premiada como mujer del año por la International Winter Swimming Association (IWSA). "Quiero demostrar que todo es posible, incluso ser referente, hacer historia, marcar la diferencia, ser reconocida internacionalmente, antes de que en tu país, y ayudar a los demás", dice.



Vicente Stiepvovich, 29

## UN TECHO DISTINTO EN PANDEMIA

Casi un año de haber asumido como director social de Techo, Vicente enfrentó un período muy diferente. "Históricamente, a las emergencias hemos respondido con casas, pero tuvimos que deconstruirnos y estuvimos haciendo programas totalmente distintos", explica este ingeniero comercial de la Universidad de Chile. Agradece que durante el primer semestre construyeron un muy pocas casas. Lo primero, dice, se escuchó a las familias de los campamentos. El resultado fue que entregaron más de 22 mil kits de alimento y cerca de 400 mil raciones para cocinas comunitarias. Además, habilitaron 47 acres de agua y entregaron más de 1.200 chips de internet. Otro tema fue a salud, por lo que crearon el programa Chile comparte salud, que hicieron en alianza con distintos centros de salud, y llevaron la atención básica, que estaba dejada de lado, a los campamentos. Instalaron módulos y realizaron más de 38 mil atenciones, señala Vicente, quien comenzó en Techo como voluntario mientras estaba en el colegio.



## RAPA NUI EN CANNES

En 2018, cuando Waitiare estrenó su película Putu, la leyenda, lo hizo frente a 120 personas y en un hotel de Rapa Nui, su lugar natal. Un año después, confiesa, nunca imaginó que el filme terminaría siendo exhibido en el Festival de Cannes, en el catálogo Le Marché du Film, dentro de la categoría de Patrimonio Cultural del Mundo, lo que permite mostrar la película en otros festivales internacionales. Waitiare, de madre rapanui y padre austriaco, estudió Cine en la Universidad Mayor y Putu, la leyenda, fue su primera película premiada. Además, es hablada en su totalidad en la lengua rapanui y todo el equipo de producción es originario de la isla. La cinta, que en Chile se presentó en el Festival de Valdivia y en el Museo de Arte Precolombino, rescata y mantiene la historia y tradiciones de la isla. Por lo mismo, los protagonistas son Putu y Heru, dos guerreros rapanui.



Sabrina Sepúlveda, 33

## TEST CONTRA EL CORONAVIRUS

Prevenir la propagación del virus y ayudar a avanzar en el "Paso a paso" hacia la normalidad, son los objetivos del autotest Health Covid-19 creado por Sabrina, tecnóloga médica, doctora en Farmacología y académica de la Universidad Mayor. Este test consiste en una aplicación que recopila seis preguntas sobre antecedentes y síntomas del paciente, más un pequeño sensor, conectado vía Bluetooth, que toma cuatro signos vitales: temperatura, frecuencia cardíaca, saturación de oxígeno y presión arterial. La información se cruza en un algoritmo y entrega un resultado con 85 por ciento de confiabilidad. El autotest se está utilizando en centros odontológicos, de medicina regenerativa, hoteles y universidades, para evitar que ingresen personas que tengan el virus. Sabrina había desarrollado el sensor en un proyecto anterior, que consiste en tótems de atención digital y telemedicina para desaturar las salas de urgencia, y que recibió varios reconocimientos nacionales e internacionales. "Cuando llegó la pandemia no quisimos quedarnos con los brazos cruzados y aplicamos lo que ya teníamos para enfrentar el virus", dice.



Eduardo Toro, 30

## INTEGRAR A LOS ADULTOS MAYORES

A mediados de 2020, el rector de la UC, Ignacio Sánchez, y el animador Mario Kreutzberger contactaron a Eduardo, ingeniero civil de la UC, quien antes había trabajado en el Ministerio de Desarrollo. Querían que se hiciera cargo del proyecto Conecta Mayor, una fundación que se enfocaría en integrar y conectar a las personas mayores aisladas por diversos motivos, un problema que quedó en evidencia con la pandemia. Para financiar la iniciativa, levantaron la campaña Vamos chilenos y recaudaron 16 mil millones de pesos, que ahora están siendo destinados a dar apoyo a miles de adultos de más de 70 años y parte del 40 por ciento más vulnerable, según el Registro Social de Hogares. El aporte consistió en dar dos kits de alimentos y una herramienta de conectividad, similar a un celular, pero con un "buzón digital" para personas mayores, con botones grandes y de llamada directa a servicios como el consultorio, Carabineros, el municipio y personas cercanas a ellas. Hoy hay 325 comunidades inscritas que suman más de 75 mil beneficiarios, de los cuales más de 6 mil ya han recibido el dispositivo y más de 17 mil el primer kit de insumos.

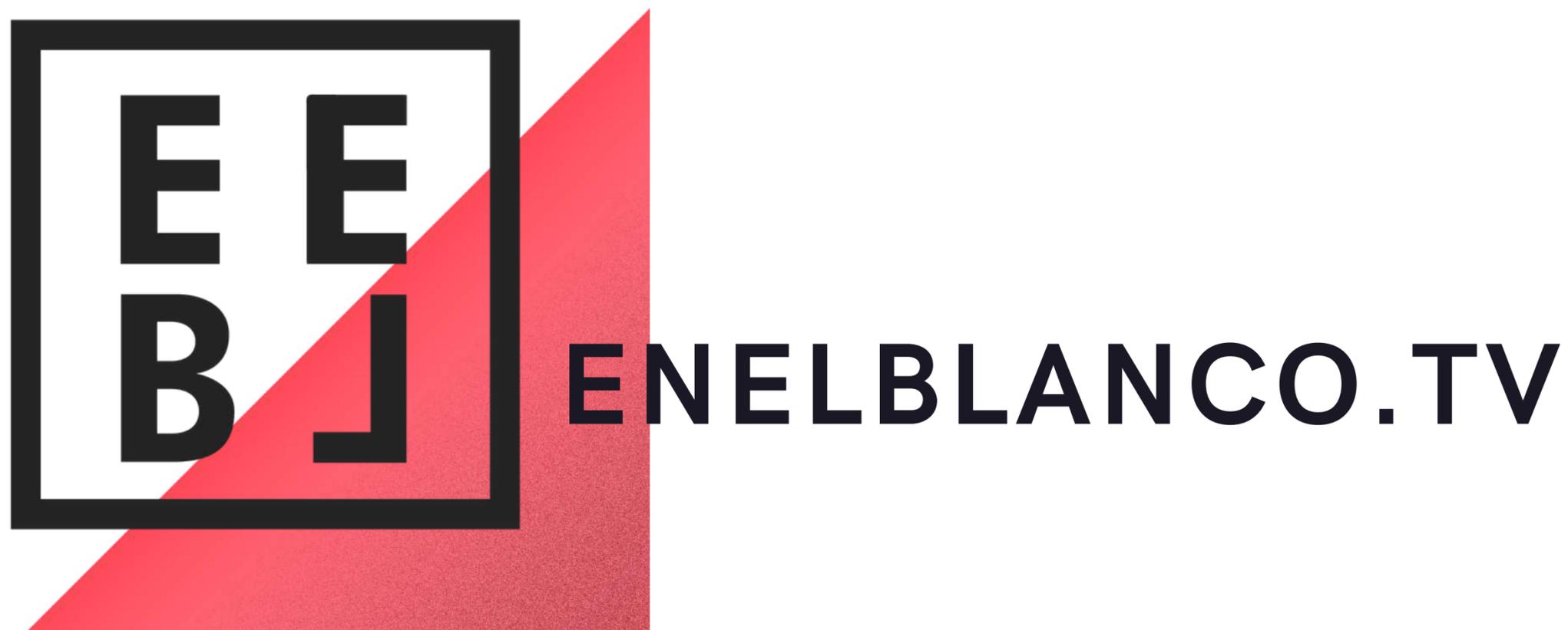


Simón Michell, 33  
Juan Pavez, 31  
Diego Acuña, 31

## MASIFICAR LA SALUD MENTAL

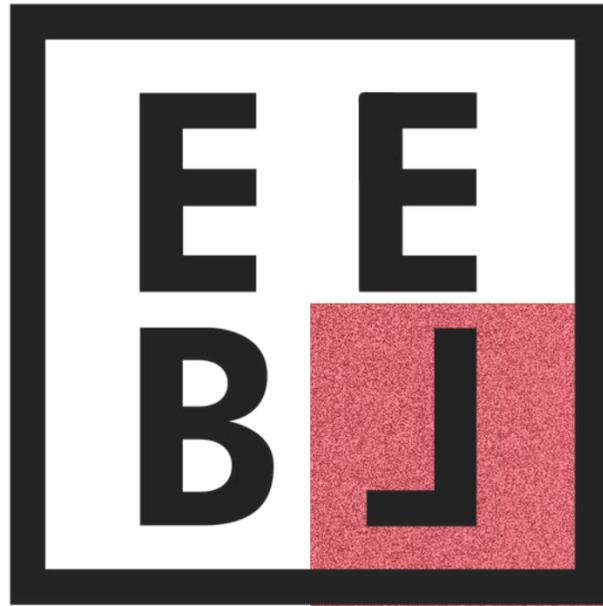
Luego de ganar un fondo de Corfo, en marzo de 2020 estos tres socios lanzaron Terapi.cl, una plataforma que ofrece atención psicológica online a un precio accesible. Con la pandemia recibió un boom de solicitudes. Hoy tienen más de 9 mil usuarios registrados, y más de 770 psicólogos que deben cumplir con una serie de requisitos y capacitaciones. Simón es psicólogo de la Universidad de Viña del Mar, y Juan y Diego son ingenieros informáticos de la Federico Santa María, quienes desarrollaron el algoritmo con el que trabaja la plataforma. "Anna" es el nombre de la máquina virtual con la que el usuario interactúa y que luego de algunas preguntas ofrece un listado de profesionales acorde al perfil del paciente. "En abril fue una tremenda explosión de personas. Las consultas eran por ansiedad, después vinieron las parejas y luego el ánimo, pero más tarde llegaron muchas personas a preocuparse por su salud mental, pero no desde lo patológico, eso ha sido lo más bonito", dice Simón. El proyecto estuvo el año pasado en el proceso de selección de Y Combinator, una de las aceleradoras internacionales más importantes del mundo.

12 mil personas. En 2016, Derriba Fronteras ganó el concurso Incuba Emerita Chile, que reconoce proyectos educativos innovadores. "Ahora hay una mayor conciencia sobre la discriminación y una mayor disposición a enfrentarla", dice Pamela, profesora asistente de la Universidad Alberto Hurtado y magister en Estudios Internacionales en Educación de la Universidad de Birmingham.



Disponemos de un equipo multidisciplinario para satisfacer las necesidades que surgen durante el periodo en que trabajemos juntos y que requiramos para lograr nuestros objetivos.

Nos consideramos partners estratégicos de nuestros clientes. Creemos en las relaciones de confianza, en las buenas prácticas y en una visión ética de los negocios.



# ¡HAGÁMOSLO JUNTOS!

NUESTRA GUARIDA SECRETA

Av. Suecia 84, of 122, Providencia  
Santiago, Chile

TELÉFONO / WHATSAPP

+ 56 9 7864 4999

EMAIL

[contacto@enelblanco.tv](mailto:contacto@enelblanco.tv)